



Scuola di Alta Formazione
e Studi Specializzati
per Professionisti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN ALTA DIREZIONE

**CORSO
ONLINE**
68 ECTS



**ANNO ACCADEMICO
2018-2019**

COMITATO TECNICO - SCIENTIFICO

Prof. Antonio Uricchio | Prof. Bruno Notarnicola | Prof. Daniela Caterino
Prof. Riccardo Pagano | Prof. Amatulli Cesare | Avv. Domenica Leone
Prof. Camillo Prado Roman | Prof. Antonio Mateo Sanchez

MODULO 01 | 6 ECTS

LEADERSHIP AND TEAM BUILDING

- Che cosa è un team. Il team building. La motivazione: valorizzare l'altro come risorsa, sviluppo di una visione comune. Il ruolo del team leader e il modello di leadership empowering. Le caratteristiche di un team di successo. La gestione delle diversità. La comunicazione organizzativa e l'uso del feedback per la crescita del management. Casi studio.
- Il potere nelle organizzazioni e le sue dinamiche. Le tecniche di negoziazione. La gestione del conflitto. Casi studio.

MODULO 02 | 9 ECTS

BUSINESS STRATEGY

- Concetti generali legati alla strategia d'impresa. Creazione di valore e gruppi di interesse. Livelli della strategia. Tripode Strategico: analisi di settore, analisi istituzionale, gestione delle risorse e delle competenze. SWOT. Vantaggio competitivo. La formulazione della strategia. Differenziazione. Leadership di Costo. Business Model. Casi studio.
- Modelli per le strategie aziendali. Pricing strategy e vantaggio competitivo. Casi studio.
- La forma giuridica delle imprese. Le politiche contrattuali nel sistema economico globale.
- Casi di studio.

MODULO 03 | 9 ECTS

CORPORATE FINANCE AND ACCOUNTING

- Situazione finanziaria economica dell'azienda. Il costo del capitale. Analisi delle decisioni di investimento e finanziamento del progetto. Analisi del rischio. Gestione finanziaria. Casi studio.

MODULO 04 | 9 ECTS

MARKETING MANAGEMENT

- Concetti base di marketing. L'orientamento al marketing. Il mercato e il suo ambiente. Il sistema informativo e le ricerche di marketing. Consumer behavior e research insight. Focus sul marketing del lusso e sul luxury branding. Casi studio.
- Statistica per il marketing: regressioni e modelli causali. Analisi per la segmentazione di mercato. Data mining. Casi studio.
- Il quadro della tutela internazionale dei marchi. Casi studio.

MODULO 05 | 9 ECTS

DISTRIBUTION AND MULTICHANNEL RETAILING

- Concetti generali di canali di distribuzione. Le strategie commerciali e il ruolo degli intermediari commerciali. Il concetto di multicanalità e omnicanalità nel contesto digitale e mobile. Il retailing e l'evoluzione del retail marketing. Casi studio.
- Concetti generali sul commercio estero. Mezzi di pagamento. Finanziamento delle operazioni di commercio estero. Principali rischi del commercio estero. Barriere all'esportazione. Aiuti di stato e sovvenzioni. Imposte sul commercio. Casi studio.
- Nozioni di diritto commerciale per la distribuzione e la forza vendita. Commercio internazionale. Casi studio.

MODULO 06 | 9 ECTS

OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Organizzazione della produzione. Progettazione dei processi produttivi. Modelli di gestione della

produzione. Gestione delle materie prime e delle scorte. Il ruolo della Corporate Social Responsibility. L'economia circolare e lo sviluppo sostenibile. Casi studio.

- "Concetti generali di direzione operativa. Supply chain. Logistica aziendale. Gestione delle scorte. Produzione just in time. Casi studio."
- Gestione dei processi. Sistemi informativi aziendali. Casi studio.

MODULO 07 | 9 ECTS

ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCES

- Teorie organizzative. Organization design. Project-based organization. Modelli di Human Resource Management. La pianificazione strategica delle risorse umane e lo sviluppo dell'organizzazione. Le politiche di retribuzione e remunerazione. Le politiche di formazione e sviluppo. Casi studio.
- L'impresa responsabile e l'organizzazione aziendale. Casi studio.
- La gestione del comportamento del gruppo. Le politiche di retribuzione e remunerazione. Le politiche di formazione e sviluppo. Le politiche di conciliazione e parità. Casi studio.

Contatti:

Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti

Via Ciro Giovinazzi, 74 - 74123 - Taranto

t./f. +39 099 6529777 | t. +39 347 7320692

masterspagna@altaformazioneprofessionisti.it